Programme de Formation

L’art de captiver un public — Discours

Organisation

Durée : 4 heures

Mode d’organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Collaborateurs appelés à prendre la parole en public au nom de leur entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Gérer le stress et la charge mentale liés aux prises de parole à enjeu.
- Réduire le stress de performance.
- Renforcer le sentiment d'efficacité personnelle.
- Déterminer le positionnement à adopter selon l'interlocuteur et le contexte.
- Construire une prise de parole alignée avec ses objectifs.
- Structurer un discours (accroche, corps, conclusion).
- Incarner son discours (verbal et non-verbal) et l'adapter au contexte et au public.

Compétences visées

- Mobiliser les techniques de communication verbale et non verbale pour convaincre et engager ses interlocuteurs.
- Structurer et adapter son message pour gagner en clarté et en influence.
- Renforcer son impact et son aisance dans les prises de parole à fort enjeu.
- Maîtrise du triptyque « Ethos, Pathos, Logos »

Description

Cette formation permet à chaque participant de transformer un projet de discours en une intervention captivante, crédible et sereine. En travaillant directement sur leurs propres projets (brouillons, idées directrices).

1.Structuration du discours

- Comprendre les bases du triptyque « Ethos, Pathos, Logos » (l'image de l'orateur, l'appel aux émotions et l'aspect logique et rationnel du discours)
- Concevoir une accroche marquante
- Agencer un fil conducteur logique et fluide
- Formuler une conclusion percutante

2.Incarnation et régulation émotionnelle

- Travail de la voix (portée, intonation, silence)
- Travail du regard et de la gestuelle
- Canaliser le stress et l'anxiété de performance
- Gagner en aisance et en souplesse

Prérequis

Le participant doit se munir de son projet de discours (brouillons, idées directrices, événement à venir...)

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques et méthodologiques illustrés par des mises en situation concrètes.
- Exercices de respiration, d'ancrage et d'improvisation.
- Multiples passages à l'oral filmés.
- Retours du formateur.
- Temps de questions-réponses.
- Remise des vidéos des passages.

Moyens et supports pédagogiques

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Mises en situation concrètes.
- Vidéos des passages du participant remises.
- Temps de questions-réponses.

Modalités d'évaluation et de suivi

Nos formations s'inscrivent exclusivement dans le cadre de la formation professionnelle continue ; elles permettent de développer ou de certifier des compétences clés mais ne délivrent pas de diplôme d'État, ni RNCP.

- Quizz d'évaluation.
- Remise de vidéos « avant / après »
- Apport de clés de progression individuelles concrètes.

Informations sur l'accessibilité

Les différentes formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Néanmoins, la validation de certaines formations peut être subordonnée à la mise en oeuvre de séquences pratiques. Une analyse des besoins et des conditions d'accès sera réalisée en amont de l'inscription afin d'identifier plus précisément les conditions de réalisation et de faisabilité de la formation.
Pour toute question, vous pouvez contacter notre service administratif à **formation@kerea.eu**

Conditions d'accompagnement

Afin de faciliter l'accès des personnes en situation de handicap à notre offre de formation, une analyse des besoins est réalisée en lien avec des partenaires spécialisés. Cette analyse permet d'identifier les moyens d'adaptation, d'assistance ou de compensation à mettre éventuellement en oeuvre.
Pour toute question, vous pouvez contacter notre service administratif à **formation@kerea.eu**

Modalités techniques et environnement

Conditions de réalisation matérielle de la formation : Rappel aux stagiaires d'apporter leurs propres affaires : matériels (stylo, bloc note etc.) Une salle de formation dotée de tables, de chaises en nombre suffisant avec idéalement la possibilité de disposer également d'un espace permettant les mises en pratique Un moyen de diffusion du contenu (vidéoprojecteur avec écran ou mur blanc, ou télévision avec câble de branchement) Un paperboard avec des feutres de couleurs Un téléphone, tablette ou ordinateur par stagiaire pour permettre l'accès à l'espace connecté personnel (quizz, émargement, documentations…) Conditions de réalisation matérielle en cas de déploiement à distance : Un endroit pour s'isoler et pouvoir s'immerger dans la formation Matériel informatique en bon état de fonctionnement (micro, camera, pc)